

**Torino Airport App e nuova piattaforma e-commerce  
Aeroporto sempre più digitale per migliorare l'esperienza dei passeggeri**

Disponibile da oggi la nuova App gratuita  
con offerte e sconti esclusivi su tutti i prodotti  
Facebook con il servizio di customer care e Instagram  
nuovi canali di comunicazione social

*Caselle Torinese, 15 luglio 2019* – Disponibili da oggi **la nuova Torino Airport App**, scaricabile gratuitamente da Google Play e Apple Store, e il **rinnovato portale e-commerce di Torino Airport**.

Un altro passo nel segno della **digital transformation**, che punta a migliorare la passenger journey, **rendendo la relazione dei viaggiatori con l'aeroporto sempre più facile, personalizzata e interattiva**. Sono numerose le funzionalità della App, disponibile in italiano e in inglese, sia per iOS che per Android.

Innanzitutto la nuova App consente di **vivere un'esperienza di viaggio totalmente paperless**, perché dà la possibilità di acquistare e conservare sul proprio profilo i ticket digitali dei servizi di Torino Airport: **parcheggi, Fast track, Piemonte Lounge, tutti disponibili su App con forti sconti** (dal 10% al 50%).

Con **il servizio di tracking real time** del proprio volo, attraverso notifiche, la App aggiorna costantemente sullo stato del volo, fino al momento dell'imbarco. Con le informazioni in tempo reale sul telefonino, il passeggero può gestire senza nessuna ansia la permanenza in aeroporto e approfittare di coupon e offerte per gli acquisti nei negozi e ristoranti.

Il passeggero ha inoltre a sua disposizione tre funzioni altamente innovative:

- con **“Da casa al gate”** potrà **stimare i tempi per arrivare da casa fino alla porta d'imbarco**, inclusi i tempi di attesa ai controlli di sicurezza grazie a un sistema intelligente di monitoraggio e gestione delle code;
- con la funzione **“Order&Pick up”** potrà **ordinare tramite App la propria spesa e ritirarla in appositi locker in Area riconsegna bagagli quando atterra all'Aeroporto**. Un'ottima soluzione per risolvere la cena o la colazione al rientro da un viaggio di lavoro o dalle vacanze, o per gustarsi una birra speciale o un vino piemontese anche in tarda serata;



- attraverso la funzione “**Shop&Collect**”, la App consente al passeggero di **fare shopping in Sala Imbarchi prima di partire, viaggiare leggeri e ritirare i propri acquisti, tramite QR code, una volta rientrati a Torino, sempre nei locker situati nell’area riconsegna bagagli.**

I partner di questi innovativi servizi sono **Borbonese, Camicissima, K-Way, Max Mara Weekend, Robe di Kappa, Superga, +39, Baladin, Crai Supermercati, I’Amme, Rossorubino**, e altri si aggiungeranno a breve.

Grazie proprio al lavoro congiunto in sessioni di co-design, e all’ascolto, attraverso interviste, delle esigenze dei passeggeri e di chi lavora per soddisfarne ogni giorno le richieste, sono nate queste idee, sono state prototipate e oggi diventano servizi a disposizione di tutti.

Torino Airport mette al centro l’ascolto dei passeggeri anche grazie al **profilo ufficiale Facebook @AeroportoDiTorino** con il **nuovo servizio di social customer care** attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00: un canale in più per richiedere informazioni, mandare segnalazioni e suggerimenti, che si affianca al servizio telefonico attivo 7/7 dalle 5 del mattino alle 23( 011.5676361-362).

Ultima novità, il profilo **Instagram @Torino Airport**, per avvicinare l’aeroporto sempre di più alla sua community di riferimento e ai tanti appassionati delle attività dello scalo.

È anche grazie a questi canali e ai suggerimenti che i passeggeri vorranno inviare che sarà possibile continuare ad innovare e sviluppare le attività di accoglienza e caring, fisiche e digitali.

SAGAT S.p.A. - Società Azionaria Gestione Aeroporto Torino

Francesca Soncini

Direttore Comunicazione

011 5676 377

francesca.soncini@sagat.trn.it

[www.aeroportoeditorino.it](http://www.aeroportoeditorino.it)