

TORINO
AIRPORT
CONNECTED TO



comunicato stampa

TORINO AIRPORT: CONNECTED TO l'Aeroporto di Torino si rinnova con una nuova comunicazione integrata dove tutto è connesso

Caselle Torinese, 25 marzo 2015 – Si basa sul concetto di “connessione” il **nuovo sistema di comunicazione coordinata** dell'Aeroporto di Torino.

La nuova corporate identity si inserisce nel piano di sviluppo dell'Aeroporto di Torino avviato dalla società a partire dal 2013, in concomitanza con il riassetto azionario e l'ingresso del Fondo di Investimenti F2i, con l'obiettivo di avvicinarsi ai passeggeri, radicarsi nel territorio e di rinnovare gli strumenti di comunicazione con il pubblico.

L'Aeroporto di Torino si presenta con un **nuovo logo**, che integra il vecchio marchio della società SAGAT, rivisitato graficamente per renderlo più attuale, con il **logotipo “Torino Airport”** e il **pittogramma “TO”**, sempre accompagnato dal **pay off “connected to”**:

TORINO
AIRPORT
CONNECTED TO



Dunque da oggi l'aeroporto diventa **Torino Airport** e afferma, con l'uso dell'italiano per il nome della città, il suo radicamento e il suo ruolo di servizio al territorio. Il **pittogramma TO**, protagonista del marchio, gioca sulla possibilità di una doppia lettura: l'abbreviazione di Torino per celebrare il territorio e la preposizione che precede il moto a luogo in inglese, che esprime immediatamente il concetto di connessione.

Il nuovo cuore della comunicazione è il pay off “CONNECTED TO”: semplice e sintetico per esprimere il concetto di Aeroporto come nodo di connessione, attraverso il quale lo scalo ed i passeggeri risultano connessi con il mondo e con il



territorio circostante, così come la città stessa risulta connessa con le principali destinazioni in Italia e all'estero. Ma anche un pay off aperto, in una forma linguistica sospesa, che si presta a nuove, molteplici "connessioni".

Il nuovo composite logo, nelle sue applicazioni rivolte alla comunicazione al passeggero, diventa un marchio di sistema: al posto di SAGAT subentrano tre dots che si integrano a Torino Airport:



I tre cerchi colorati identificano altrettante aree tematiche: **TO FLY**, **TO LIVE** e **TO MOVE**, nelle quali vengono declinate le informazioni per volare, vivere l'esperienza aeroportuale e raggiungere lo scalo o il territorio circostante.

Nei prossimi mesi il nuovo sistema integrato di comunicazione andrà gradualmente a cambiare volto all'Aeroporto: dalla segnaletica interna, alla cartellonistica esterna ai mezzi di trasporto, tutto seguirà i codici colore del marchio di sistema. La segnaletica relativa ai parcheggi sarà installata ad aprile, in concomitanza con l'entrata in vigore delle nuove tariffe di sosta.

Fin da oggi il nuovo sistema di identità visiva si applica al **nuovo sito internet**, dove si ritrovano tutti gli elementi del marchio Torino Airport e la suddivisione dei contenuti nelle sezioni **TO FLY**, **TO LIVE** e **TO MOVE**.

Nella home page vengono sintetizzate le informazioni principali utili a passeggeri ed accompagnatori riguardanti i voli in tempo reale, come arrivare in aeroporto, dove parcheggiare, con la possibilità di accedere direttamente al **nuovo portale di e-commerce per l'acquisto della sosta** e inoltre informazioni sugli altri servizi aeroportuali quali Fast Track, Piemonte Lounge, Baby Lounge, VolaTorino Pass e sull'offerta commerciale dell'aerostazione.

Una quarta sezione del sito è invece dedicata a SAGAT e contiene informazioni e dati sulla società di gestione e su tutti gli aspetti legati alle normative, alla sicurezza, all'ambiente e alla comunicazione istituzionale oltre a informazioni utili in ottica business.

Il nuovo sito, attraverso il quale i passeggeri sono connessi con il mondo, con il territorio e con i servizi dello scalo, è realizzato in un'unica edizione responsive, che

TORINO
AIRPORT
CONNECTED TO



SAGAT

ottimizza automaticamente i contenuti per la visualizzazione sul device dal quale viene aperto.

Infine l'Aeroporto di Torino **da oggi è anche social**, con l'apertura del canale ufficiale Twitter **@TorinoAirport**.

La nuova brand identity si applica a tutti i prodotti editoriali, a partire dalla brochure istituzionale e dal volume di Bilancio, oltre che alla comunicazione pubblicitaria che debutta con una nuova campagna corporate e una nuova campagna dedicata ai parcheggi in cui tutto è connesso.

SAGAT S.p.A. - Società Azionaria Gestione Aeroporto Torino
Francesca Soncini
Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione
366 9283256 – 011 5676 377
francesca.soncini@sagat.trn.it
www.aeroportoditorino.it